



カーチスグループのグローバル戦略の一環として 国内&海外マーケットを狙った 日本初のグローバル中古車フリマサイト 「クルマフリマ」スタート！

今般、株式会社カーチスホールディングスの子会社である株式会社カーチス(本社:東京都千代田区紀尾井町4番1号 代表取締役社長 岩岸 勇)は、国内外に展開する新コンセプトの中古車のフリーマーケットサイト、カーチス「クルマフリマ」をスタートしました。



世界 128 ヶ国のメディアに配信された
PicknBuy24.com プロモーションムービー



「クルマフリマ」オープン告知
キャラクターのバイきんぐとともに

カーチス「クルマフリマ」は、韓国最大の財閥企業 ロッテグループと提携し、2018年4月にスタートした中古車掲載台数 100 万台を目指すグローバルインターネットプラットフォーム「PicknBuy24.com」と連携した、新しいモデルのフリマサイトです。対象は国内がメインになりますが、出品された車を海外のユーザーが直接購入できるもので国内初のグローバルフリマサイトとなります。

「PicknBuy24.com」が世界展開 BtoB モデルであるのに対し、「クルマフリマ」は世界展開 CtoC のモデルになり、2つのプラットフォームの誕生で、カーチスグループは世界戦略をますます加速していきます。

〈お問い合わせ〉
株式会社カーチスホールディングス
担当: 経営企画部 大庭 寿一
電話: 03-3239-3185